



Plan de Medición

Mejorar Resultados en Matemática

Fecha de reporte: 09-02-2020

Consultor Cuantix: Gabriel Perlin



Organización y Proyecto a Medir

I. LA ORGANIZACIÓN

Organización	MATLAPP
Ubicación	Chile, Mulchen
Sitio Web	www.matlapp.cl
Persona de contacto	Juan Carvajal Fernández

II. EL PROYECTO A MEDIR

Proyecto	MATLAPP: Jugando Aprendo Matemática
Descripción	MATLAPP es un juego que desafía a las y los participantes a avanzar a medida que contestan exitosamente un set de preguntas que se despliegan en una aplicación informática móvil (App).
Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none">• Acceso a la educación• Acceso a las tecnologías• Desarrollo de capacidades, habilidades y valores
Actividades específicas	
Objetivos de desarrollo sostenible	Educación de Calidad

Fecha de inicio	12-08-2019 (período vacacional) a partir de la segunda semana de marzo
Fecha de termino estimada	30-11-2019 (último día de junio)

III. PÚBLICO OBJETIVO

Público objetivo directo	<ul style="list-style-type: none">• Estudiantes primaria• Maestros
--------------------------	---

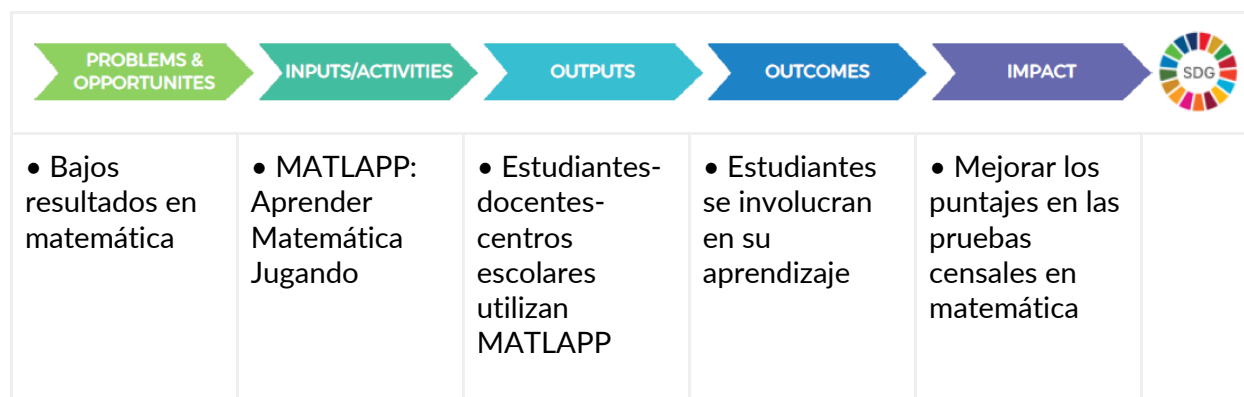


	<ul style="list-style-type: none">• Maestros Directores de las escuelas
Número estimado de beneficiarios directos	70 estudiantes
Público objetivo indirecto	<ul style="list-style-type: none">• Comunidad educativa (padres, docentes que no participan y asistentes de la educación)
Número estimado de beneficiarios indirectos	800

IV. TEORÍA DEL CAMBIO

Una **teoría del cambio** describe la lógica causal de cómo y porqué un proyecto, un programa o una política logrará los resultados deseados. Esta cadena es la base para definir la estrategia de medición y validar que se cumple cada una de las etapas

A continuación se muestra la Teoría del cambio, partiendo de las necesidades y problemas identificados, pasando por los productos, resultados intermedios y el impacto final esperado, que apunta a cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que se ilustran a continuación:



Plan de Medición

El **plan de medición** define el procedimiento o ruta a seguir en la evaluación, a partir de los elementos definidos en la **Teoría del Cambio**. Es esta sección se especifica la metodología de medición que se va aplicar, los indicadores a evaluar, los tiempo o hitos que será el levantamiento en campo y la muestra.

I. METODOLOGÍA

A continuación, se describe la metodología utilizada para medir este proyecto, con base en: 1. Con qué datos se mide el impacto y 2. con qué grupo se comparará a los que participan en el programa para poder construir el contrafactual (qué hubiese pasado en ausencia de la intervención).

Metodología de medición	Diferencias en diferencias y matching
Uso de grupo de control	Sí
Cómo se elige el grupo de control	Individuos que no participaron en el programa (por alguna razón) que pertenecen a un colegio municipal de la región del Bio Bio , pero de quienes se recolectó información tanto antes como después del programa. Hay que buscar idealmente no participantes que sean "similares" a los participantes

LEYENDA:

Metodología	Descripción	¿Quién es el grupo de comparación?
Evaluación aleatoria	Método experimental para medir relaciones causales entre dos variables comparando participantes y no participantes cuando la participación fue determinada por sorteo.	La participación en el programa es asignada de forma aleatoria a un grupo de potenciales participantes elegibles mayor al número de cupos para el programa.
Diferencia en diferencias	Compara la variación en resultados a lo largo del tiempo de los participantes con la de los que no participaron del programa.	Individuos que no participaron en el programa (por alguna razón), pero de quienes se recolectó información tanto antes como después del programa. Hay que buscar idealmente no participantes que sean "similares" a los participantes.
Pareamiento (Matching)	Los individuos del grupo tratado son comparados con individuos similares en el grupo de comparación.	Para cada participante, se escoge al menos un no-participante que es idéntico en las características seleccionadas.
Diferencia Simple	Mide las diferencias entre aquellos que participaron en el programa y otros que no lo hicieron, después de completado el programa.	Individuos que no participaron en el programa (por alguna razón), pero para los cuales tenemos datos después de completado el programa.

Pre-Post	Mide la variación en resultados de participantes en el tiempo.	Los mismos participantes del programa justo antes de aplicarse el programa.
Regresión Discontinua	Los individuos son clasificados en base a criterios medibles específicos. Hay una línea de corte que determina si un individuo es elegible o no. Los participantes que se encuentran en la vecindad del límite después son comparados entre sí	Los individuos que están cerca de la línea de corte, pero que caen en el lado "equivocado", y por tanto no pueden participar en el programa.

II. INDICADORES

Las variables

Dimensión	Sub Dimensión	Nombre del indicador	Descripción del indicador
Educación	Motivación al estudio	Agenciar (actitud ante el aprendizaje)	Explora la capacidad de autoconciencia que genera en el alumno una disposición positiva a arrojarle de manera proactiva la responsabilidad de su proceso de formación; en otras palabras, supone actitud positiva de tomar el control de la propia conducta, comportamiento anticipatorio, orientado al cambio y auto-iniciado en situaciones: tener iniciativa y perseverancia ante las dificultades y pasión por la tarea realizada.
Habilidades socioemocionales	Comportamiento pro-social	Actitud hacia la escuela	Los sentimientos de alienación, hostilidad, y la insatisfacción con respecto a la escuela en la adolescencia y juventud.
Competencias sociales	Factores de la Personalidad	Apertura	Se refiere a las personas abiertas a la novedad, interesadas por la cultura y el saber, originales y creativas. En este caso está muy relacionada con el interés por lo escolar.
Perfil	Perfil	Identificación del beneficiario (Campos Obligatorios)	Registra los datos mínimos requeridos para la identificación del beneficiario.

III. PLAN DE ACCION

	Fecha
Línea de base	15-03-2020 segunda semana de marzo
Durante el programa	31-05-2020
Al terminar	30-06-2020 Agosto, primeros resultados.
Corto plazo	Marzo
Mediano Plazo	Mayo



Largo plazo	Junio
-------------	-------

IV. MUESTRA

Personas a encuestar	• Niño
Tipo de público	Beneficiarios directos
Tamaño	Entre 31 y 99
Edad del público	8 a 12